

Turismo Municipal
Exp. No. HUI-TM-243/2023

Asunto: el que se indica.

Huichapan, Hidalgo, a 06 de septiembre del 2023

LIC. MARTHA LUGO JARAMILLO
ENCARGADA DE LA UNIDAD DE PLANEACIÓN
PRESENTE:

Por este conducto reciba un atento y cordial saludo, al mismo tiempo que esta dirección de Turismo hace de su conocimiento la contribución al cumplimiento de los indicadores de Plan Estatal de Desarrollo 2022- 2028 del Estado de Hidalgo.

INDICADOR 3.4.a	
Nombre	Llegada de turistas (Nacionales/internacionales)
Descripción	Número total de turistas nacionales o internacionales que llegan al estado de Hidalgo. Con el mismo se observa el éxito del fomento al turismo en la entidad.
INDICADOR 3.4.b	
Nombre	Estadía en el estado.
Descripción	Número promedio de días que los turistas se hospedan en el estado de Hidalgo. Ello permite identificar las mejoras en la percepción de la entidad como un destino turístico.
INDICADOR 3.4.c	
Nombre	Porcentaje de ocupación hotelera en la entidad
Descripción	Cuantifica el porcentaje de ocupación en alojamientos de la entidad con respecto a la disponibilidad de cuartos. Lo anterior muestra el éxito de las políticas en materia turística.



TURISMO LIC. GABRIELA MEJÍA GONZÁLEZ
DIRECTORA DE TURISMO MUNICIPAL



C.c.p.- expediente.
 GMG/elo.



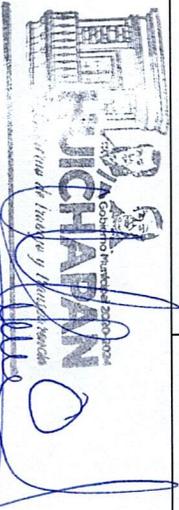
PROGRAMA DE DESARROLLO TURÍSTICO MUNICIPAL

CONTRIBUCIÓN AL CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS DEL DESARROLLO SOSTENIBLE 2030

OBJETIVOS ODS 2030	ACTUALIZACIÓN DE LOS OBJETIVOS DEL PLAN DE DESARROLLO MUNICIPAL 2022-2024
<p>ODS 8. Fomentar un crecimiento económico inclusivo y sostenido que pueda impulsar el progreso, crear empleos decentes para todos y mejorar los estándares de vida</p>	
<p>ODS 9. Fomentar la industrialización inclusiva y sostenible, junto con la innovación y la infraestructura, ya que se puede dar rienda suelta a las fuerzas económicas dinámicas y competitivas que generen el empleo y los ingresos.</p>	<p>ACUERDO 3. HUICHAPAN CON DESARROLLO ECONOMICO.</p>
<p>ODS 11. Lograr que las ciudades sean inclusivas, seguras, resilientes y sostenibles.</p>	<p>3.4 Generar políticas para el desarrollo del sector turismo con base en los sectores, actores y población interesada, así como las potencialidades y capital social.</p>
<p>ODS 12. Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles.</p>	
<p>ODS 15. Gestionar sosteniblemente los bosques, luchar contra la desertificación, detener e intervenir la degradación de las tierras, detener la pérdida de la biodiversidad.</p>	



LIC. GABRIELA MEJÍA
GONZALEZ
DIRECTORA DE TURISMO



UN.C.P y A.P. MARTHALUGO
JARAMILLO
ENCARGADA DE LA UNIDAD DE
PLANEACIÓN Y EVALUACIÓN



LIC. MARGARITA CALLEJAS
HERNANDEZ
SECRETARÍA DE DESARROLLO
ECONÓMICO Y MUNICIPAL

PROGRAMA DE DESARROLLO TURÍSTICO MUNICIPAL 2024

CONTRIBUCIÓN AL CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS DEL PLAN ESTATAL DE DESARROLLO 2022-2028

<p>OBJETIVOS DEL PLAN ESTATAL DE DESARROLLO 2022-2028</p>	<p>ACTUALIZACIÓN DE LOS OBJETIVOS DEL PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO 2022-2024</p>
<p>3. ACUERDO PARA EL DESARROLLO ECONÓMICO</p>	<p>ACUERDO 3. HUICHAPÁN CON DESARROLLO ECONÓMICO.</p>
<p>3.4 Hidalgo potencia turística. Generar políticas para el desarrollo del sector turismo con base en los sectores, actores y población interesada, así como las potencialidades y capital local.</p>	<p>3.4 Generar políticas para el desarrollo del sector turismo con base en los sectores, actores y población interesada, así como las potencialidades y capital social.</p>
<p>3.4.1. Implementar estrategias de desarrollo en materia turística con base en la potencia local</p>	<p>3.4.1 Fomentar incrementar la vista de personas que reconocen al municipio como destino turístico.</p>
<p>3.4.1.1 promover la planeación de políticas, así como el desarrollo de sistemas de información en el tema, con base en los atractivos y servicios turísticos en el estado.</p>	<p>3.4.1.2 Desarrollar un sistema de información que englobe a todo el sector turístico del municipio.</p>
<p>3.4.1.2 Impulsar una política turística integral, considerando las regiones de la entidad, tanto en sus vocaciones como mercados para el turismo.</p>	<p>3.4.1.1 Incrementar el número de convenios realizados para atraer grupos de turistas a Huichapan.</p>

<p>3.4.1.3 Colaborar con los sectores y población involucrada en el desarrollo de las actividades turísticas en la entidad, para la generación de políticas en la materia, las cuales tengan una visión de largo plazo con beneficios perceptibles, la gestión ambiental responsable y el respeto a la multiculturalidad y tradiciones locales.</p>	<p>3.4.1.3 Colaborar con la población involucrada en los destinos turísticos para incrementar la promoción y visita de estos.</p>
<p>3.4.2.3. Dar a conocer la oferta turística del estado a los diferentes mercados y segmentos para lograr el incremento de turistas y de estadia promedio.</p>	<p>3.4.2.1 Realizar entrevistas, visitas a Tour operadoras o Agencias de Viajes para promover al municipio como destino turístico.</p>
<p>3.4.3 Contribuir a la consolidación de los servicios turísticos existentes y elevar la calidad de los prestadores de servicios.</p>	<p>3.4.2 Gestionar capacitaciones y certificaciones para la mejora integral de los servicios y productos turísticos del municipio.</p>
<p>3.4.3.1 Promover diversos tipos de certificaciones para los diferentes destinos, empresas y personal ocupado en la industria, asegurando un aprovechamiento de las potencialidades locales.</p>	<p>3.4.2.5 Realizar capacitaciones y certificaciones que ayuden a mejorar el servicio de todos los prestadores de servicios.</p>

TURISMO
GABRIELA MEJÍA GONZALEZ
 DIRECTORA DE TURISMO

UN CPYA P. MARTHA LUGO JARAMILLO
 ENCARGADA DE LA UNIDAD DE PLANEACIÓN Y EVALUACIÓN

MARGARITA CALDEJAS HERNANDEZ
 SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO Y MUNICIPAL